

Zadání maturitních prací

Předmět: Marketing a ekonomika CR

Třída: 4. CR

Školní rok: 2016/2017

Název práce:

Vybrané formy cestovního ruchu a jejich odraz v marketingu cestovního ruchu

Téma: Student zpracuje samostatně konkrétní téma dle seznamu:

Číslo tématu	Téma
1	Agroturistika
2	Kongresový cestovní ruch
3	Cestovní ruch se vzdělávacími motivy
4	Nákupní cestovní ruch
5	Cestovní ruch za medicínskými výkony
6	Golfový cestovní ruch
7	Náboženský cestovní ruch

Obecné zadání maturitní práce:

Zpracujete zadané téma formou tištěné práce a Microsoft PowerPoint prezentace – minimálně 35 snímků. Dále vypracujete minimálně jednu brožuru, která propaguje dané téma. Přípustné jsou volitelně i další přílohy (film, plakát a podobně)

Požadované dokumenty a termíny odevzdání:

Výběr tématu: do 30. 9. 2016 (Pokud si studenti do tohoto termínu téma nezvolí, přistoupí se následující den k losování a tímto způsobem bude danému studentu téma přiděleno. Polovina třídy volí témata z předmětu MCR, druhá polovina třídy z předmětu TS)

Termín poslední možné konzultace: 10. 3. 2017

**Termín odevzdání kompletní maturitní práce: do 30. 3. 2017, 12:00 hodin
do rukou vedoucí maturitní práce**

Forma maturitní práce:

Maturitní práce v tištěné podobě (kroužková nebo pevná vazba) – odevzdávaná 2x.

Přílohy každého výtisku:

- DVD (CD) s nahrávkou Microsoft PowerPoint prezentace, tištěné práce a všech dalších propagačních materiálů.
- Propagační materiály (minimálně 1 brožura - ve fyzické podobě, jako příloha tištěné verze ve vazbě a navíc volně ložená, případně další propagační materiály dle vlastní invence)

Struktura a rozsah tištěné práce:

1. Titulní strana
2. Prohlášení
3. Obsah
4. Úvod
5. Vlastní vypracování tématu:
Vytisknutá prezentace Microsoft PowerPoint – minimálně 35 snímků (tisk - dva snímky na stránce).
7. Závěr
8. Seznam použitých zdrojů
9. Seznam příloh
10. Přílohy – v práci pevně připojené minimálně jedna brožura, případně další propagační materiály.

Obhajoba maturitní práce:

Obhajoba maturitní práce trvá maximálně 30 minut. V této době student představí svou práci, přednese připravenou PowerPoint prezentaci, popíše vytvořený propagační leták, případně další propagační materiály a zdůvodní, proč vytvořil právě tyto propagační materiály. Dále student reaguje na předem zadané připomínky vedoucího a recenzenta maturitní práce a na otázky maturitní komise.

Kritéria hodnocení maturitní práce:

Tisk: Naplnění cíle práce, rozsah práce, jazyková správnost
Formální úroveň, vzhled, formátování, členění
Obsahová a věcná správnost, reálnost, aktuálnost

CD nebo DVD - formální stránka přílohy
PP - úroveň zpracování formální i odborná
Brožura: formální úroveň - vzhled, členění, odborná úroveň
PP a brožury: praktické využití

Tato kritéria budou hodnocena vedoucí maturitní práce i oponentem maturitní práce, každé kritérium zvlášť stupnicí 1 až 5. Na tomto základu pak bude navržena známka (výborný až nedostatečný)

Celkové shrnutí:

Formální úroveň: Hodnotí se zejména vzhled tištěné stránky, PowerPoint prezentace a dalších propagačních materiálů. Formátování textu, jazyková a grafická úprava.

Obsahová úroveň: Cílem hodnocení je dodržení zadaného tématu, věcná správnost, správné vystižení problematiky, reálnost a aktuálnost, úroveň a rozsah zpracování tištěné práce, PowerPoint prezentace – to vše v prakticky aplikovatelné podobě. Předmětem hodnocení je i vlastní invence a vyvození závěrů.

Úroveň a způsob obhajoby maturitní práce: Cílem hodnocení je především vlastní prezentace práce, vyjádření se k otázkám vedoucího práce a oponenta, věcné a jasné odpovědi při diskusi.

Hodnocení maturitní práce:

Návrh na hodnocení maturitní práce dle předložených materiálů podávají vedoucí práce a oponent, studenti jsou s těmito hodnoceními seznámeni v platných termínech tak, aby se mohli připravit na obhajobu maturitní práce. Konečné hodnocení stanoví maturitní komise po obhajobě a posuzuje formální i odbornou úroveň zpracování všech částí maturitní práce v podobě fyzické i elektronické a prezentaci vlastní práce při obhajobě, reakci na připomínky vedoucího práce i recenzenta, odpovědi při diskusi a odpovídající vystupování.

Stupnice hodnocení: 1 – výborný, 2 – chvalitebný, 3 – dobrý, 4 – dostatečný, 5 – nedostatečný.

Vedoucí maturitních prací: Ing. Marie Hlaváčová

Oponent maturitních prací: Ing. Libuše Podzemská

Doporučeno metodickou komisí dne: 5. 9. 2016

vedoucí metodické komise

Schváleno ředitelem školy dne: 5. 9. 2016

Ing. Jaromír Kolář, ředitel školy