

Zadání maturitních prací

Předmět: **Technika služeb CR**

Třída: 4. CR

Pro jarní i podzimní termíny maturitních zkoušek 2025

Obecné zadání maturitní práce:

Vytvoření produktu CK (zájezd na 3 dny – dvě noci) pro konkrétní cestovatelský segment a pro určitý zeměpisný region. Kalkulovaná cena zájezdu bude zahrnovat: dopravu, náklady na průvodce, ubytování, stravování (polopenze), vstupné a případně pojištění.

Téma: Student zpracuje samostatně konkrétní téma dle seznamu:

Počet a pořadí zvolených témat bude odpovídat polovině žáků třídy.

Číslo tématu	Téma
1.	Jarní Morava a mandloňové sady v Hustopečích – zájezd pro všechny věkové kategorie
2.	Bílé Karpaty, krajina Žitkovských bohyní a divokých orchidejí – zájezd pro seniory
3.	Český ráj, Kuks a Babiččino údolí – školní výlet pro studenty SŠ
4.	Ahoj na Vltavě – vodácký kurz pro žáky SŠ, trasa Vyšší Brod – Zlatá Koruna
5.	Třeboňsko, výlov rybníka Rožmberk – zájezd nejen pro rybáře
6.	Lázeňský trojúhelník a relikviář sv. Maura – zájezd pro všechny věkové kategorie
7.	Zeměráj a historické město Tábor – školní výlet pro žáky ZŠ
8.	Hornická Příbram a aktivity park Moninec – školní výlet pro žáky SŠ
9.	Turistický festival „Za posledním puchýřem“ – zájezd pro milovníky pěší turistiky

Obecné zadání maturitní práce:

Vytvořte několikadenní produkt CK (zájezd) pro konkrétní cestovatelský segment a pro určený zeměpisný region formou tištěné práce a **Microsoft PowerPoint prezentace – minimálně 25 snímků**. Tištěná verze práce minimálně 15 stran. Výstupem bude itinerář zájezdu, kalkulace zájezdu, katalogová nabídka, propagační leták a prezentace připraveného zájezdu.

Požadované dokumenty a termíny odevzdání:

Výběr tématu: nejpozději do 27. 9. 2024 (Pokud si studenti do tohoto termínu téma nevolí, přistoupí se následující den k losování a tímto způsobem bude danému studentu téma přiděleno. Polovina třídy volí témata z předmětu MCR, druhá polovina třídy z předmětu TS)

Termín poslední možné konzultace: 7. 3. 2025

Termín odevzdání kompletní maturitní práce: do 20. 3. 2025, 12:00 hodin
do rukou vedoucí maturitní práce

Forma maturitní práce:

Maturitní práce v tištěné podobě (kroužková nebo pevná vazba) – odevzdávaná 2x.

Přílohy každého výtisku:

- DVD (CD) s nahrávkou Microsoft PowerPoint prezentace, tištěné práce a všech dalších propagačních materiálů.
- Propagační materiály (plakát a katalogová vložka - ve fyzické podobě, jako příloha tištěné verze ve vazbě)

Struktura a rozsah tištěné práce:

1. Titulní strana
2. Prohlášení
3. Obsah
4. Úvod
5. Vlastní vypracování tématu (program zájezdu, popis navštívených lokalit, časový harmonogram zájezdu, kalkulace zájezdu)
6. Závěr
7. Seznam použitých zdrojů
8. Seznam příloh
9. Přílohy
Příloha č.1 – propagační leták (plakát) zájezdu, velikost A4
Příloha č.2 – katalogová nabídka zájezdu, velikost A4
Příloha č.3 – prezentace zájezdu vytvořená v programu Microsoft PowerPoint, minimální rozsah 25 snímků (2 snímky na stránku)

Obhajoba maturitní práce:

Příprava obhajoby trvá 5 minut. Obhajoba maturitní práce trvá minimálně 15 minut, maximálně 20 minut. V této době student představi svou práci, představi připravenou PowerPoint prezentaci, popíše vytvořené propagační materiály. Dále student reaguje na předem zadané připomínky vedoucího a recenzenta maturitní práce a na otázky maturitní komise.

Kritéria hodnocení maturitní práce:

1. Naplnění cíle práce, rozsah práce, jazyková správnost
2. Formální úroveň, vzhled, formátování, členění
3. Obsahová a věcná správnost, reálnost, aktuálnost, správnost výpočtu ceny
4. CD nebo DVD - formální stránka příloh, záznam na nosiči
5. PowerPointová prezentace - úroveň zpracování formální, estetická i odborná
6. Propagační leták: formální úroveň - vzhled, členění
7. Katalogová vložka: odborná a obsahová úroveň
8. Praktické využití připraveného produktu

Kritéria budou hodnocena vedoucí maturitní práce i oponentem maturitní práce, každé kritérium zvlášť stupnicí 1 až 5. Na tomto základu pak bude navržena známka (výborný až nedostatečný) samostatně vedoucí práce a oponentem a tato známky budou součástí výsledné známky, každá 25 %.

Obhajoba před zkušební komisí:

Žák představi a představi svou prezentaci a popíše další části své práce. Reaguje na případné otázky či připomínky a konstatování vedoucího práce a oponenta, které obdržel písemně předem spolu s hodnocení své práce. Zodpovídá případné otázky zkušební komise. Výsledkem ústní obhajoby je známka. Hodnocení obhajoby schvaluje zkušební maturitní komise.

V případě, že nedojde ke shodě v hodnocení, rozhoduje komise hlasováním.

Výsledná známka se stanoví jako vážený průměr tří známek takto:

Hodnocení vedoucího práce – 25%

Hodnocení oponenta – 25%

Ústní prezentace práce před zkušební komisí – 50%

V nerozhodném případě (např. 2 od vedoucího i od oponenta práce, 1 u obhajoby) se zaokrouhluje nahoru či dolů dle výsledku ústní prezentace (v uvedeném příkladu dolů a výsledná známka je 1)

Vedoucí maturitních prací: Ing. Jana Říčková

Oponent maturitních prací: Ing. Libuše Podzemská

Doporučeno metodickou komisí dne: 2. 9. 2024


vedoucí metodické komise

Schváleno ředitelem školy dne: 2. 9. 2024


Ing. Jaromír Kolář, ředitel školy